

PODMÍNKY PRO REALIZACI PT MEDIÁLNÍ VÝCHOVA V ZŠ (BEZ ČEHO TO NEFUNGUJE)

1. Pravidla a zásady

U žáků je pěstováno povědomí a při tom je všemi respektováno jejich „autorství“ či „vlastnictví“ produktů vzešlých z jejich práce ve všech předmětech – a to současně s žakovou odpovědností za kvalitu i za důsledky.

Předpokládá se, že žák se staví se zájmem a zároveň i obezřetně nejen k mediálním textům, ale i k informacím přicházejícím od učitelů, od spolužáků a od dalších osob, též zevně školy.

Když má žák vypracovat jako úkol v kterémkoliv předmětu nějaké sdělení (referát, pojednání, zprávu, „sloh“ atp.), je veden k tomu, aby vzal do úvahy i adresáty a účel projevu a je to i součástí hodnocení.

V předmětech se jako zdroje informací záměrně využívá rozmanitých médií a formátů sdělení (nejen psaný text, ale i videa, elektronické prezentace, zvukové nahrávky aj.).

O tom, co přinášejí sdělovací prostředky, se ve škole mluví tak, aby si žáci všímali, že dospělí považují pozornost i obezřetnost vůči médiím za normální součást života a nikoli jen jako část učiva.

Škola má svou „mediální politiku“ vůči veřejnosti a drží se jí (dbá o poctivost i chrání své „autory“).

2. Podmínky personální:

- Mediální výchovu zapojují do výuky nejen učitelé českého jazyka.
- Učitelé vzájemně spolupracují mezi předměty.
- Knihovník/knihovnice má rozhled nejen v knihách, ale i v moderních médiích.
- Škola navazuje a udržuje kontakty s osobami pracujícími v médiích nebo pro média (nikoli „celebrity“, nýbrž „profesionálové“)

3. Dovednosti učitele

- Učitel sleduje tištěná i ostatní média tak, aby věděl, o čem jeho žáci mluví.
- Učitel dokáže sám vytvářet ta mediální sdělení, která mají zvládnout jeho žáci, a umí jim tuto práci modelovat.
- Učitel umí vést nejen kritický rozbor mediálních sdělení, ale i ohleduplné formativní hodnocení žákových pokusů a úkolů.
- Učitel zná přinejmenším hlavní rysy mediálního působení ve veřejném prostoru (kladné i záporné) a dokáže je identifikovat i s nimi zacházet.

DVPP:

- Učitelé si vzájemně vyměňují nápady a zkušenosti s využitím mediálních materiálů v předmětech.
- Učitelé se učí uživatelsky zacházet s novějšími podobami sdělovacích médií (internet, kamera, telefony, tablety atp.).
- Učitelé poznávají úspěšné „mediální“ projekty i průřezovou praxi jiných škol.
- Učitelé zvyšují svou „mediální zkušenost“ (znalost médií, zacházení s nimi, odolnost vůči manipulaci, argumentace pro nedospělé ucho a oko, atp., tvorba mediálních sdělení v oborech i v událostech školy a kolem školy).
- Učitelé prohlubují svou vlastní kritickou gramotnost, rozšiřují ji i na texty mediální.

4. Organizace a plánování dne a roku, aktivity a provozní podmínky:

- Škola má v ŠVP prostor pro organizování průřezových aktivit (snadné rozvrhové přesuny, pravidelné i aktuální školní mediální akce – vystoupení, publikace, projekce pro veřejnost i žáky atp.).
- Na přípravu k medializaci různých žákovských produktů je v osnovách a učitelských přípravách na výuku dost času.
- Učitelé a celá škola mají svolení rodičů k natáčení a focení ve škole, třídě.
- Mezi učiteli i u vedení je vítána a do výuky včleňována možnost propojovat obsah

„školní“ se „životem obce, národa a světa“ (vč. setkávání žáků napříč třídami, případně mezi školami), a také připravené setkávání žáků s občany mimo školu.

5. Prameny

5.1 Prameny tištěné:

- Děti mají přístup k rozmanitým masovým médiím přímo ve škole.
- V knihovně jsou i časopisy, které popularizují obory (National Geographic, 21. století, Koktejl, Science-VTM, Dějiny a současnost, Vesmír, Bedrník atp.)
- Knihovna doplňuje populárněvědné publikace pro všechny obory ŠVP a informuje učitele o jejich nabídce.

5.2 Prameny vizuální (videa, filmy, plakáty aj.):

- Příběhy bezpráví
- Jeden svět
- videodokumenty o přírodě, lidstvu a dějinách
- Film a škola

6. Prostředí a materiální zajištění

- Sdělovací technika je snadno dostupná, rychle instalovaná (obrazovka k snadnému připojení k PC s náležitým nastavením, přehrávače, počítače a tiskárny a kopírky, příslušné kabely nebo jiná spojení).
- Pohotově dostupné videokamery a fotoaparáty.
- Mikrofony a sluchátka k nahrávání.
- Programy (software) pro digitální zpracování audia a videa, potřebný software pro přehrávání bez kolizí mezi kodeky nebo typy komprimace).
- Publikační plochy reálné (ve třídě, na chodbě, v obci) i virtuální (webové stránky, místní síť vysílací).