

Inspirace z domácích i zahraničních zdrojů k Mediální výchově

Materiály ke stažení



Jana Kondeková, OA Ostrava-Poruba: Přemýšlejme, když nakupujeme

Smyslem této aktivity je povzbudit žáky v učení se o etickém spotřebitelství. Žáci se pomocí tematicky zaměřeného dotazníku ptají svých vrstevníků, členů rodiny, učitelů a příznivců školy. Tato praktická akce pomáhá postupně odhalovat, jakým způsobem se mohou podílet na změně chování coby spotřebitelé.

<http://www.varianty.cz/index.php?id=70&item=6>

Klára Cigánková (FSV UK): MÉDIA A KAŽDODENNOST

Tato lekce má za úkol předvést žákům, jakou úlohu média zastávají v každodenním životě jednotlivce. Média se stala přirozenou součástí života a často si ani neuvědomujeme, kam všude sahá jejich vliv.

http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-53-version1-Cigankova_Klara_media_kazdodenost.doc

Kristýna Pivodová (FSV UK): JSOU MÉDIA ZRCADLEM?

Cílem této hodiny je dokázat žákům, že média nejsou a ani nemohou být zrcadlem světa. Jednou z premis mediálních studií, kterou by si měli žáci osvojit, je teorie konstrukce reality a významů médií. Existuje rozdíl mezi realitou a jejím mediálním obrazem, média tedy nejsou a ani nemohou být zrcadlem světa kolem nás.

http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-53-version1-Kristyna_Pivodova_Jsou_media_obrazem_sveta.doc

Radka Nováková (FSV UK): ZPRAVODAJSKÉ HODNOTY

Lekce se zabývá tvorbou zpravodajství. Zejména faktory, které ovlivňují, zda médium zvolí událost, aby se stala zprávou, a proč. Ale i způsobem zpracování událostí a okolnostmi, které ovlivňují nestrannost zprávy.

http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-55-version1-2006_JJB338_1_novakova.doc

Další podnětné lekce na <http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-55.html>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Mediální nástroje

<http://www.skolamedii.cz/metodicky-material/medialni-nastroje>

Mediální realita

<http://www.skolamedii.cz/metodicky-material/medialni-realita>

Další podnětné lekce na <http://www.skolamedii.cz/metodicky-material>

Zdeněk Sotolář: Kennedyho projev o berlínské zdi

<http://dum.rvp.cz/materialy/kennedyho-projev-o-berlinske-zdi.html>



ACME (Action Coalition for Media Education): Tackling the Beer Barons

An investigative, goal-oriented, lesson to stimulate critical thinking about the single most watched television show, the Super Bowl, and its most common ads--beer commercials--and their impact on youth.

http://www.acmecoalition.org/files/ACME_beer_barons_lesson_plan.pdf

Další podnětné lekce na

http://www.acmecoalition.org/free_acme_teaching_resources



Media Smarts: The Anatomy of Cool – Lesson

This lesson helps students become more aware of the media's role in determining what, and who, are perceived as being cool. Through class discussion and activities, students explore the differences between superficial and real "coolness," how marketers use cool to sell products, and how their own attitudes and perceptions are affected by media messages that reinforce specific messages about what coolness is.

<http://mediasmarts.ca/sites/default/files/pdfs/lesson-plan/The-Anatomy-of-Cool-Lesson-Kit.pdf>

Další podnětné lekce a materiály najdete na <http://mediasmarts.ca/>

